

Tecnópolis en San Pablo

- Belén Rodríguez
- Ana Puppi
- Valentina Severi
- Daphne Brion

2º1

Características generales del país

- **Nombre:** República Federativa do Brasil
Capital: Brasilia
Población: 115.822.000
Superficie territorial: 8.511.996 Km.
Extensión de las fronteras: 15.719 Km.
Extensión de la costa: 7.367 km
Cima más elevada: Pico de la Neblina - 3.014
(en la Sierra Imeri, norte del estado Amazonas)
Lengua oficial: portugués
Moneda: Real (R\$)
Forma de gobierno: República Federativa Multipartidista con **poder** legislativo bicameral.
Religión: Ninguna
PBI: 688.085.000
Esperanza de Vida: Hombres 63 años; Mujeres 69 años.

- **Bandera:**

Verde y amarillo: representan al aspecto industrial del Brasil. Caracterizan el conjunto de las producciones de la naturaleza orgánica e inorgánica. El globo terráqueo: recuerda a la esfera que figuraba en la bandera del principado Honorífico del Brasil.

Las estrellas: simbolizan los estados brasileños. Éstos son 26 estados y al Distrito Federal (Brasilia).; son estrellas desiguales, reflejan un aspecto del cielo, en Río de Janeiro, el 15 de noviembre de 1889 y donde se destacaba la constelación del Cruz del Sur.

"Ordem e Progresso": es un lema positivista que evidencia la repercusión de las ideas filosóficas de Augusto comte en el Brasil, a fines del siglo XIX.

- **Escudo:**

Fue creado el 19 de noviembre de 1889

- La espada: representa a la justicia
- La esfera central azul: contiene a la constelación de la Cruz Del Sur.
- Estrella Grande: figuran los colores nacionales
- estrella verde y amarilla: representa la Unidad Federativa del país
- Planta de café y de tabaco: dos de los productos del Brasil
- Fondo rayado de oro: representa la alborada de la República y forma una gran estrella de veinte puntas.
- Fecha de la cinta: Corresponde a la proclamación de la Republica



- Tecnopolo o parque tecnológico es un centro tecnológico que reúne, en un solo lugar, las diversas actividades de investigación y desarrollo en tecnología zonas de alto, como los institutos y centros de investigación, empresas y universidades que faciliten los contactos personales y vínculos institucionales entre estos medios, producir una economía de aglomeración o concentración espacial del desarrollo tecnológico.
- La tecnología de los centros por lo general se concentran una gran cantidad de mano de obra calificada, como investigadores y profesores universitarios, generalmente de postgrado de alto nivel (postdoctorado o doctorado) y muchas especializadas.
- El objetivo de las tecnópolis es facilitar la creación y mejora de productos y técnicas. Estos productos y técnicas, a su vez, absorbido por la industria de alta tecnología que se instala en los mismos lugares o ciudades.
- Los centros tecnológicos primero fueron creados en los EE.UU., donde Intel , junto con la Universidad de Stanford, California y UCLA, ha creado un centro para el desarrollo tecnológico en el ámbito de la informática y la tecnología de la información que se conoce como Silicon Valley o valle del silicio.
- En las décadas siguientes de varios centros de este tipo se han instalado en otras partes del mundo, especialmente Europa y Japón , a menudo apoyados por los gobiernos locales y el gobierno federal de estos países. .

- En Brasil, los centros tecnológicos son también directamente relacionado con los procesos de planificación deben participar el gobierno, las universidades y las empresas, con especial atención a los incentivos del Estado en favor del desarrollo tecnológico. Así que el tecnópolis pocas del país están estrechamente vinculadas a las grandes universidades públicas o centros de investigación vinculados al gobierno.
- Algunos de los centros tecnológicos más importantes son en el estado brasileño de Sao Paulo, como es el caso de la más grande, que se conoció como "Silicon Valley de Brasil, situado en Campinas. 
- El Parque Tecnológico de Campinas también reúne a empresas como IBM, Lucent, Samsung, Nortel, Compaq, Motorola, Dell, Fairchild, Huawei, 3M, Texas Instruments, Celestica, Solectron, y Bosch, junto con varios parques incubadoras de empresas industriales y empresas de alta tecnología en las áreas de la microelectrónica , la informática , software y telecomunicaciones.

● EL VALOR DE LOS PARQUES TECNOLÓGICOS (PT):

- La rapidez de las comunicaciones favorece el acceso al conocimiento, pero esto no garantiza el éxito económico. La clave es la velocidad de aprovechamiento del valor económico del conocimiento, que se traduce en una rápida inserción en el mercado, con productos y servicios útiles. Hoy, las organizaciones que utilizan rápidamente recursos humanos y la infraestructura de un PT para transformar el conocimiento en un producto comercial, son las más exitosas.
- Las políticas y la gente, las estrategias y las estructuras, los incentivos y las instituciones, los negocios y las empresas, son las herramientas y el motor para el desarrollo económico. En particular, los PT reúnen a todas ellas en forma organizada y aceleran el surgimiento de productos y servicios en los que la tecnología posee el status de *insumo principal*.
- Los PT son una alternativa de integración empresarial de recursos económicos, tecnológicos, financieros, físicos y de gestión del más alto nivel al servicio de los empresarios que, por una u otra razón, no pueden emprender actividades de desarrollo tecnológico por su propia cuenta y necesitan de un entorno de colaboración.

- La estrategia de construcción de la tecnopolis es de largo plazo. Tuvo una etapa embrionaria desde 1986 hasta ahora que sirvió de proceso de maduración previo de algunos de los actores que hoy encabezan este proyecto.
- A diferencia de otros proyectos de desarrollo local, éste se caracteriza por la creación de condiciones sociales para el desarrollo de la tecnópolis: capacitación, asociaciones civiles, elevación de la calidad de vida, amplia difusión de las tecnologías de información y comunicaciones para garantizar arraigo social del proyecto, son algunos de los elementos que distinguen a esta experiencia de otras en su género.
- La exposición se realiza en dos partes: En la primera se describe la teoría del desarrollo utilizada, los aspectos centrales del escenario de revolución tecnológica que se lleva a cabo a escala mundial en nuestros días y de una explicación de la tendencia al aumento de tecnopolis en el mundo; y en la segunda se describe la experiencia. La segunda parte contiene un breve relato de la experiencia y una caracterización de los actores que lo llevan a cabo y del rol que cumplen en el proceso de construcción de la tecnopolis.